

CHAIRE STRATÉGIE ET GOUVERNANCE DE L'INFORMATION



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

« RAPPROCHER CHERCHEURS, ÉTUDIANTS & PRATICIENS POUR CO-PRODUIRE & DIFFUSER LE SAVOIR. »

CRÉATION : 2018



**Isabelle
WATTIAU**

Professeure titulaire
de la chaire



**Jean-Pascal
PERREIN**

Directeur exécutif
de la chaire



**Frédérique
JEAN-LOUIS**

Assistante
de la chaire

INTRODUCTION ET OBJECTIFS

Les organisations font face à des défis cruciaux liés à la gouvernance de leurs informations. Face à ce constat ; *la chaire Stratégie et Gouvernance de l'Information* offre un cadre académique permettant de relever ces défis.

La chaire contribue à l'avancement de la connaissance sur la gouvernance de l'information. Elle offre un cadre d'anticipation des attentes du marché, suivant une approche pragmatique et concrète. Elle en fait bénéficier l'ensemble de l'écosystème des entreprises privées et publiques. Chaire d'enseignement et de recherche, elle constitue un lieu d'échange privilégié entre étudiants, chercheurs et praticiens.

À l'aide d'une pédagogie adaptée, les étudiants sont ainsi formés aux concepts, méthodes et outils de la gouvernance de l'information. Les chercheurs, à l'écoute des praticiens, ancrent leurs approches sur un terrain concret. Les praticiens sont ainsi aux premières loges de la réflexion et de l'élaboration de stratégies en matière de gouvernance de l'information.

NOS PARTENAIRES



PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DE LA CHAIRE

Pour valider cette chaire les étudiants devront suivre :

3 cours obligatoires :

- **IDS131451** *Information Strategy and Governance*
 - **IDS131343** *Digital Transformation*
 - **IDS131129** *Database Management*
- or
- **IDS131130** Bases de données

2 cours électifs optionnels parmi les suivants :

(les étudiants pourront valider les cours de la chaire à n'importe quel moment de leur scolarité – avant, pendant ou après) :

- **DEVD31246** Droit des médias et des Technologies de l'Information
 - **IDS131377** *Business Intelligence*
 - **IDS131203** Pilotage de Projets Digitaux
 - **IDS131206** *Applied Cybersecurity Strategy for Managers*
 - **IDS31165** *Big Data Analytics*
 - **MKGS31203** *Digital Marketing Strategy*
 - **MGTP31204** Éthique et décision
- or
- **MGTP31205** *Business Ethics*

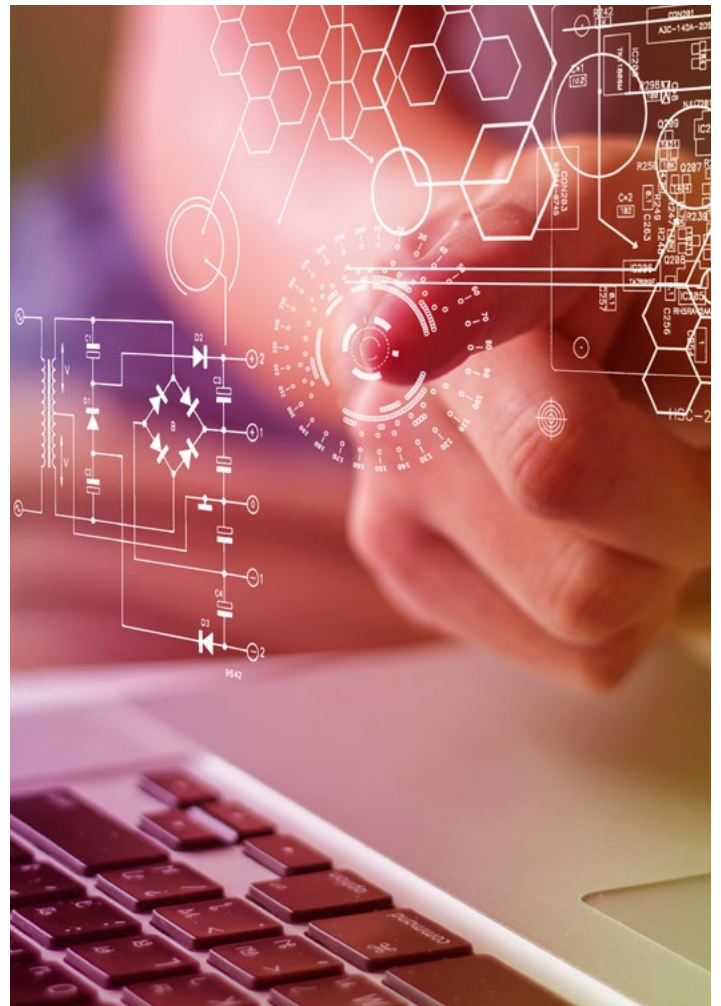
De plus, les étudiants devront valider un projet de recherche dont le sujet sera défini par les partenaires de la chaire ou effectuer un stage de 3 à 6 mois dans un poste en relation avec la stratégie & gouvernance de l'information.

Il est également obligatoire pour les étudiants de la Chaire de participer au défi étudiant organisé par la chaire et ses partenaires.

DATES À RETENIR :

- 9 octobre de 12h15 à 13h30 : réunion de présentation - (salle à confirmer)
- 11 octobre : date limite remise des dossiers de candidatures
- 15 octobre : entretiens
- 16 octobre : résultats des entretiens

La chaire recrute des élèves de la Grande École ainsi que les étudiants de Mastères Spécialisés de juin à fin octobre chaque année. Pour candidater, les étudiants doivent envoyer un dossier de candidature détaillé expliquant les motivations pour intégrer la chaire, en relation avec leurs expériences passées et/ou leur projet personnel et/ou professionnel. Les candidats sélectionnés devront passer un entretien court d'une durée de 30 minutes.



INFORMATIONS CLÉS SUR LA CHAIRE :

Durée du cursus de la chaire	1 an
Nombre de Cours obligatoires, hors séminaire(s)	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre minimal imposé de cours optionnel(s)	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la chaire	5 UV

Isabelle WATTIAU
Professeure titulaire
de la chaire
wattiau@essec.edu

Jean-Pascal PERREIN
Directeur exécutif
de la chaire
jpperrein@3org.com

Frédérique JEAN-LOUIS
Assistante de la chaire
chrstrgovinfo@essec.edu
01 34 43 32 49

Site : <http://chairestratgovinfo.essec.edu>